



PROGRAMA DA DISCIPLINA	
Plano de Negócios: Elaboração e Análise	
Período: 2021.1	
Prof. ^a Carolinne Arruda	
Contato: carolinnearruda@ippur.ufri.br	
Quartas e Sextas (15h30min às 17h10min)	
	ACA010

Objetivo da Disciplina

Capacitar os alunos para a elaboração de Planos de Negócios a partir da apresentação dos conceitos e metodologias básicas envolvidas.

Bibliografia¹

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2.ed. rev., 2007.

COMINI, Graziella Maria. Negócios Sociais e Inovação Social: um retrato de experiências brasileiras. 2016. Tese (Livre Docência em Administração) – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2016. *Disponível on-line*.

JOÃO, Iraci S. Modelo de Gestão da Inovação Social para Empresas Sociais. 2014. Tese (Doutorado em Administração de Organizações) – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto, 2014. *Disponível on-line*.

SEBRAE. O Quadro de Modelo de Negócios: um caminho para criar, recriar e inovar em modelos de negócios. Cartilha. 2013.

SEBRAE. Como Elaborar um Plano de Negócios. 2013.

Material Complementar

D'AMARIO, E.Q.; COMINI, G.M. Empreendedorismo Social e os Tipos de Inovação Social: uma análise dos 27 estados brasileiros. In: XXIII SemeAd – Seminários em Administração, 2020, São Paulo. Disponível em: <https://login.semead.com.br/23semead/anais/arquivos/905.pdf?>

SPTW HUB: como o empreendedorismo social está transformando as cidades. <https://www.youtube.com/watch?v=Mu8U39wsCU>

Empreendedorismo Social: um novo jeito de empreender (SENAC SP). https://www.youtube.com/watch?v=h_8bpkNCmcE

¹ Sujeita a alterações. Qualquer mudança será comunicada com antecedência.



Método

A condução da disciplina será através de aulas expositivas. Em virtude da pandemia do covid-19, as aulas expositivas acontecerão na plataforma *Google Meet* e durante o horário previsto na grade do curso. As aulas não serão gravadas, mas os materiais expositivos estarão disponíveis semanalmente através do *Google Classroom*.

Acesso ao *Meet*: <https://meet.google.com/kjo-zbv-wve>

Acesso ao *Classroom*: <https://classroom.google.com/c/MzY4MzlyOTg2NjQ3?cjc=uqwptjt>

Avaliação

A avaliação da disciplina será composta por duas atividades obrigatórias distintas. A Avaliação 01 consistirá em 70% da nota do aluno. A Avaliação 02 representará 30% da nota do aluno. A média final (MF) será composta da seguinte forma:

$$\text{Média Final} = (AV1 \times 0,70) + (AV2 \times 0,30)$$

a. Avaliação 01:

Simulação da construção de empreendimentos sociais. A turma será dividida em grupos de trabalho que realizarão todas as atividades em conjunto. A entrega de cada etapa do Plano deverá ser realizada de acordo com o cronograma previsto. Os arquivos devem ser enviados no formato *.doc* (Word) e nomeados da seguinte forma “(Nome da etapa do PN) – Nome dos Alunos”.

b. Avaliação 02:

Ao final do período, cada grupo deverá apresentar o seu Plano de Negócios completo. O envio do plano deverá ser realizado de acordo com o cronograma previsto e em horário comercial.

Cronograma de Entrega das Avaliações

Atividade	Prazo Máximo
Business Model Canvas	13/08/2021
Análise de Mercado	20/08/2021
Plano de Marketing	27/08/2021
Plano Operacional	03/09/2021
Avaliação Estratégica	17/09/2021
Plano Financeiro	27/09/2021
Sumário Executivo	11/10/2021
Plano de Negócios	14/10/2021



c. Critérios de Aprovação:

De acordo com as normas aprovadas pelo Instituto, os alunos que obtiverem média igual ou superior a 5,0 estarão **APROVADOS**. Os alunos que obtiverem média inferior a 5,0 estarão automaticamente **REPROVADOS**. Não haverá prova final.

Observações Finais

Durante o período de aulas remotas, a condução da disciplina seguirá as recomendações previstas nas Resoluções nº 3 e 4/2020 do CEG e nas normas aprovadas pelo Colegiado do Instituto. A reprovação por frequência estará suspensa enquanto durar o período remoto.

Esclarecimentos sobre avaliações, notas, acesso aos textos e demais questões relacionadas a disciplina deverão ser feitos, *exclusivamente*, através do e-mail disponibilizado no programa da disciplina ou na plataforma Google Classroom.

AULA		ASSUNTO	MATERIAL DE APOIO
01	14/07	Apresentação do Programa da Disciplina	-
02	16/07	Empreendedorismo - Noções Introdutórias	Chiavenato, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Cap.1, 2, 3 e 4.
03	21/07	Empreendedorismo e Inovação Social	COMINI, G. M. Negócios Sociais e Inovação Social: um retrato de experiências brasileiras. (p.31-55). JOÃO, I. S. Modelo de Gestão da Inovação Social para Empresas Sociais. (p.35-68).
04	23/07	Empreendedorismo e Setor Público	A definir.
05	28/07	II Seminário de Economia Fluminense	-
06	30/07		
07	04/08	Business Model Canvas	SEBRAE. O quadro de modelo de negócios. 2013.
08	06/08	Business Model Canvas (Aula Prática)	Construção do Canvas.
09	11/08	Análise de Mercado	SEBRAE. Como elaborar um plano de negócios. 2013.
10	13/08	Análise de Mercado (Aula Prática)	Construção da Análise de Mercado
11	18/08	Plano de Marketing	SEBRAE. Como elaborar um plano de negócios. 2013.
12	20/08	Plano de Marketing (Aula Prática)	Construção do Plano de Marketing
13	25/08	Plano Operacional	SEBRAE. Como elaborar um plano de negócios. 2013.
14	27/08	Plano Operacional (Aula Prática)	Construção do Plano Operacional
15	01/09	IV Encontro Nacional de Ensino e Pesquisa do Campo de Públicas	-
16	03/09		
17	08/09	Avaliação Estratégica	Construção da Avaliação Estratégica
18	10/09	Revisão dos Planos	-
19	15/09	Plano Financeiro	SEBRAE. Como elaborar um plano de negócios. 2013.
20	17/09	Plano Financeiro	
21	22/09	Plano Financeiro (Aula Prática)	Construção do Plano Financeiro

22	24/09	Atividade assíncrona	Os alunos devem se reunir com os seus respectivos grupos para a elaboração/ajuste do plano financeiro.
23	29/09	Revisão dos Planos Financeiros	-
24	01/10	Atividade assíncrona	Os alunos devem se reunir com os seus respectivos grupos para a elaboração/ajuste do plano financeiro.
25	06/10	Sumário Executivo e Aspectos Jurídicos e Tributários	SEBRAE. Como elaborar um plano de negócios. 2013.
26	08/10	Atividade assíncrona	Os alunos devem se reunir com os seus respectivos grupos para o fechamento do plano de negócios.
27	13/10	Fechamento dos Planos	
28	15/10	Apresentação dos Trabalhos Finais	-
29	20/10	-	-
30	22/10	-	-